

38 DEL 18/03/2008

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. TARIFFE DA APPLICARSI DAL 01/01/2008

Vista la deliberazione della G.M. N. 34 del 25/2/1194 con cui sono state determinate le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni di cui all'art. 3, c. 5, del D. Lgs. 15/11/1993, n. 507;

Visto l'art. 11, c. 10, della L. 27/12/1997, N. 449, così come integrato dalla L. 23/12/1999, n. 488, art. 30, c. 17, che prevede, a decorrere dal 01/01/1998, la possibilità di aumentare le suddette tariffe fino ad un massimo del 20%, e, a decorrere dal 01/01/2000, fino ad un massimo del 50%, assorbente il suddetto aumento del 20%, da applicarsi limitatamente ai mezzi ed alle affissioni di superficie superiore ad un metro quadrato;

Visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 16/02/2001 con il quale è stata rideterminata in L. 26.000 (€ 13,427) la tariffa di cui all'art. 12 D. Lgs. 15/11/1993, n. 507;

Rilevato che questo Comune non ha finora dato attuazione a nessun aumento tariffario ma che, ai sensi della Legge 27/12/2006, n. 296, art. 1, c. 169, può, comunque, provvedere ad aggiornare le suddette tariffe entro la data fissata dalle norme statali con l'approvazione del Bilancio di previsione con effetto dal primo gennaio dell'anno di riferimento;

Vista la proposta formulata dal Dirigente del 1° Settore;

Ritenuto di condividere la proposta dell'Ufficio e, quindi, di adeguare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni introducendo l'aumento in misura generalizzata del 20% e del 50% da applicarsi limitatamente ai mezzi ed alle affissioni di superficie superiore ad un metro quadrato, a decorrere dal 01/01/2008, come meglio si evidenzia nell'apposita tabella allegata alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;

Considerato che questo Comune appartiene, ai fini di cui trattasi, alla classe QUARTA, così come risulta dalla classificazione di cui all'art. 2, D. Lgs. 15/11/1993, n. 507;

Visto il D. Lgs. 15/11/1993, n. 507, con particolare riguardo all'art. 12;

Visto l'art. 1, c. 169, della L. 27/12/2006, N. 296;

Visto il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del Dirigente del I° settore emesso ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Con voti unanimi, palesemente resi;

### **DELIBERA**

1. Di dare corso, per i motivi in premessa esposti, con decorrenza 01/01/2008, all'aumento delle tariffe riguardanti l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni in misura generalizzata del 20% e del 50% da applicarsi limitatamente ai mezzi ed alle affissioni di superficie superiore ad un metro quadrato, come da tabella che si unisce alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;
2. Di trasmettere il presente provvedimento al concessionario del servizio per la sua applicazione, e al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento per le politiche fiscali, tramite posta elettronica (indirizzo: [dpf.federalismofiscale@finanze.it](mailto:dpf.federalismofiscale@finanze.it)) per la pubblicazione ai sensi e secondo le modalità di cui all'art. 1 lettera s) del D. Lgs. 506/99;
3. di dichiarare la presente deliberazione, con separata votazione unanime, eseguibile d'urgenza ai sensi dell'art. 134 - 4° comma – del Decreto Legislativo 267 del 18/8/2000.

\*\*\*\*\*

PUBBLICATA DAL	28/03/2008	AL	12/04/2008
ESECUTIVA	08/04/2008		