



# COMUNE DI VECCHIANO

Provincia di Pisa

*I Settore: Affari Generali, Programmazione economica e servizi alla cittadinanza  
Servizio Cultura e Sport*

**Fiera di Primavera 2025**

## **AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI SPONSOR**

*Premesso che:*

- il Comune di Vecchiano, con sede in via G.B. Barsuglia n. 182, vista la Delibera di indirizzo di Giunta, n. 26 del 28/02/2025, esecutiva, con il presente avviso intende procedere alla ricerca di possibili soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare la Fiera di Primavera 2025 ai sensi della ai sensi della seguente normativa:
  - art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997, nr. 449
  - art. 30, comma 8, lettera c), della Legge 23 dicembre 1999, nr. 448;
  - artt. n. 8, co.1, e n. 134 d.lgs 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- dagli artt. n. 8, co.1, e n. 134 d.lgs 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- con delibera n. 65 del 11.12.2007 il Consiglio Comunale ha approvato il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
- il Comune di Vecchiano, nell'ambito delle proprie finalità ed obiettivi istituzionali, organizzerà nei giorni 5-6-7 Aprile 2025 l'annuale Fiera di Primavera;
- la suddetta Fiera accoglie espositori enogastronomici, florovivaistici, commerciali e artigianali, iniziative culturali, spazi espositivi dedicati all'arte, spettacoli, animazione ed intrattenimento.

### **1. Soggetto promotore**

Il Comune di Vecchiano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee e si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

### **2. Definizioni**

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: il Comune che in quanto sponsorizzato si obbliga ad associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### 3. Descrizione dell'evento

La Fiera di Primavera è uno degli eventi storici più importanti e sentiti da tutta la comunità vecchianese, che si svolge nel cuore di Vecchiano in una tre giorni dedicata alla valorizzazione delle tradizioni locali, dell'ambiente e della cultura. Accoglie stand enogastronomici, florovivaistici, commerciali e artigianali, spazi espositivi dedicati all'arte, spettacoli, animazione ed intrattenimento.

Il tema del 2025 sarà "Fiera di Primavera: la tradizione in un seme". Il seme, infatti, rappresenta un elemento naturale da sempre presente sul territorio di Vecchiano, che forse più di ogni altro sa descrivere la connessione con la semplicità, e che risulta capace di evidenziare il legame che unisce la tradizione con l'innovazione e la rinascita. Il seme è, inoltre, simbolo delle singole persone che appartengono alla comunità di Vecchiano; ne vuole rappresentare la cura, l'amore, la dedizione che da generazioni dedicano al loro territorio ma soprattutto la profonda conoscenza delle tradizioni che con orgoglio tramandano ai propri cari, mantenendo viva la memoria dei valori che fondano il nostro Comune.

### 4. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme di sostegno (in parte finanziaria ed in parte tecnica);
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. Nel caso di più candidature di main sponsor sarà valutata l'offerta di ciascuna e privilegiata quella più vantaggiosa per l'Ente.

### 5. Scopo della sponsorizzazione

Scopo della sponsorizzazione è reperire risorse aggiuntive per migliorare la qualità dell'organizzazione della fiera e stimolare la costruzione di un'identità forte e condivisa tra pubblico e privato.

### 6. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione soggetti privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 "Cause di esclusione" del D.lgs 36/2023 e che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione e buona riuscita della Fiera di Primavera. È richiesta, quindi, in sede di proposta di sponsorizzazione, un'autodichiarazione ai sensi del DPR n. 445/2000 in merito al possesso dei predetti requisiti.

### 7. Proposte di sponsorizzazione

TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE	RITORNO DI IMMAGINE	CONTRIBUTO RICHIESTO
<b>PROPOSTA N. 1</b> MAIN SPONSOR Fiera di Primavera 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• esposizione del nome/logo su tutti i materiali e/o strumenti di comunicazione previsti dal progetto Fiera;</li><li>• citazione del nome del main sponsor nei comunicati promozionali sul sito del Comune, su media, quotidiani, tv e vari siti web;</li><li>• possibilità di concordare ulteriori forme di comunicazione e/o divulgazione;</li></ul>	OFFERTA BASE SOGGETTA A RIALZO  € 1.300,00 IVA inclusa

<p><b>PROPOSTA N. 2</b></p> <p>SPONSOR Evento serale musicale di sabato 5 aprile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• esposizione del nome/logo sul programma della Fiera e sulle locandine dell'evento del 5 aprile 2025;</li> <li>• citazione del nome dello sponsor nelle comunicazioni riservate alla promozione degli eventi in programma;</li> <li>• possibilità di concordare ulteriori forme di comunicazione e/o divulgazione;</li> </ul>	<p>OFFERTA BASE SOGGETTA A RIALZO</p> <p>€ 500,00 IVA inclusa</p>
<p><b>PROPOSTA N. 3</b></p> <p>Adesione alla campagna promozionale "Fieri della Fiera"</p>	<p>I soggetti interessati potranno acquistare uno spazio di visibilità nell'ambito della campagna di promozione delle attività del territorio denominata "Fieri della Fiera".</p> <p>Studi recenti di neuromarketing, e in particolare di eye-tracking, sottolineano come il volto rappresenti il punto focale su cui si concentra l'attenzione delle persone nelle corsie dei supermercati, in profumeria, in cartoleria, online. Il nostro cervello, infatti, ha un legame straordinario, emotivo e soprattutto immediato con i visi degli altri esseri umani.</p> <p>Con "Fieri della Fiera" chi lo desidera potrà metterci "la faccia" inviando una fotografia con il volto del titolare vicino alla vetrina/insegna dell'attività formato ORIZZONTALE risoluzione minima 300 dpi. Sotto la foto sarà riportato solo l'indirizzo dell'attività (senza loghi).</p> <p>Le immagini saranno veicolate nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uno striscione di H 2mt x L 3mt con la composizione delle foto di "Fieri della Fiera" in formato A3 che sarà collocato nell'area spettacoli in Piazza Pasolini.</li> <li>• un pannello di H 90cm e L 75cm con le foto di "Fieri della Fiera" ridotte in modo proporzionale che sarà collocato in Piazza Garibaldi.</li> <li>• pubblicizzazione della composizione "Fieri della Fiera" sul sito web del Comune e sulla pagina Facebook del Comune di Vecchiano.</li> </ul>	<p>€ 25,00 IVA inclusa</p>
<p><b>PROPOSTA N. 4</b></p> <p>Affissione striscioni</p>	<p>Possibilità di affiggere, per tutta la durata della rassegna, degli striscioni pubblicitari nell'area dedicata agli spettacoli: Piazza Pier Paolo Pasolini</p>	<p>Prezzo per 3 giorni: € 100,00 IVA inclusa</p> <p>Dimensione massima H 1,50 mt x L 3,00 mt</p>
<p><b>PROPOSTA N. 5</b></p> <p>Utilizzo degli spazi a verde di piazza Garibaldi (articoli per l'agricoltura, il giardinaggio, piante, fiori, prodotti ortofrutticoli ed altri prodotti alimentari del territorio)</p> <p>ALLESTIMENTO A PROPRIE SPESE</p>	<p>Gli Operatori Economici interessati ad esporre in Piazza Garibaldi potranno presentare richiesta di occupazione di una superficie minima di 50 mq fino ad un massimo di 200 mq nell'area a verde lato Comune.</p> <p>E' messo a disposizione anche lo spazio centrale pavimentato intorno alla statua di Garibaldi.</p> <p>Nel caso in cui non fosse assegnato tutto lo spazio disponibile, sarà proposta agli Operatori Economici assegnatari una redistribuzione aggiuntiva degli spazi non assegnati a costi inalterati; qualora gli spazi non siano sufficienti per tutti gli Operatori economici, allora ogni richiesta pervenuta sarà ridotta proporzionalmente con conseguente riduzione del costo.</p>	<p>Prezzi per 3 giorni:</p> <p>50 mq: € 25,00 100 mq: € 50,00 150 mq: € 75,00 200 mq: € 100,00</p> <p>Spazio pavimentato: € 150,00</p> <p>Tutti gli importi si intendono IVA inclusa</p>

	In caso di soprannumero di offerte, si utilizzerà come parametro di scelta il criterio cronologico di arrivo.	
<b>PROPOSTA N. 6</b> Utilizzo di uno spazio su area pavimentata di piazza P. P. Pasolini	E' messo a disposizione uno spazio di complessivi 50 mq da destinare ad area ad uso ricreativo, con allestimento a proprie spese (ad es. collocazione sedute, tavoli, ecc.)  In caso di soprannumero di offerte, si utilizzerà come parametro di scelta il criterio cronologico di arrivo.	Prezzo per 3 giorni:  50 mq € 25,00
<b>PROPOSTA N. 7</b> Fornitura di beni e servizi  (es. allestimento spazi spettacoli, allestimento floreale esterno del teatro, servizio luci, audio, pulizia e riordino, servizio di sicurezza-sorveglianza, ecc.)	- Campagna promozionale "Fieri della Fiera"; - Veicolazione del marchio/logo aziendale secondo le modalità da concordare con l'Ufficio Cultura; - Ringraziamenti e apposizione del logo sul sito del Comune di Vecchiano;	Prestazione di servizio

## 8. Vantaggi generali degli sponsor

Visibilità grazie alla veicolazione di nome, logo/marchio, dell'attività aziendale sul materiale promozionale della Fiera, possibilità di fruire di un ritorno di immagine nell'ambito degli spazi dedicati alla manifestazione e deducibilità dei costi connessi alla sponsorizzazione.

## 9. Casi di esclusione

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- comunicazione con finalità di propaganda politica, sindacale e/o religiosa;
- messaggi offensivi contenenti espressioni di razzismo, fanatismo, odio o comunque lesive della dignità umana.
- 

## 10. Termini e accettazione della domanda

- La domanda di sponsorizzazione, **compilata secondo il modulo allegato** dovrà pervenire **entro e non oltre il 6 marzo 2025 alle ore 15.00** e potrà essere inoltrata in uno dei seguenti modi:
  - via PEC a [comune.vecchiano@postacert.toscana.it](mailto:comune.vecchiano@postacert.toscana.it)
  - per email a [cultura@comune.vecchiano.pisa.it](mailto:cultura@comune.vecchiano.pisa.it)
- Nel caso di presentazione di più offerte, in numero superiore alle effettive disponibilità di spazi, si terrà conto in primis della migliore offerta economica, secondariamente dell'ordine temporale di presentazione delle domande;
- Sarà cura dell'Ufficio comunicare l'accoglimento delle richieste di sponsorizzazione di spazi all'interno dell'area fieristica (aree a verde in Piazza Garibaldi, spazio in Piazza Pasolini, spazio di visibilità nella campagna "Fieri della Fiera", spazi per l'affissione degli striscioni, fornitura di beni e servizi per la buona riuscita della Fiera).
- Copia della ricevuta di pagamento della sponsorizzazione prescelta e l'invio della foto ad alta risoluzione per la campagna "Fieri della Fiera"** dovranno tassativamente pervenire, a mano o per email, all'Ufficio Cultura del Comune di Vecchiano (e mail:

cultura@comune.vecchiano.pisa.it) **entro e non oltre il giorno 12 marzo 2025, pena la mancata attribuzione degli spazi.**

Il pagamento della relativa quota di spesa, dovrà essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario da intestare a:

COMUNE DI VECCHIANO-SERVIZIO DI TESORERIA BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA

Codice IBAN: IT 04 V 01030 71200 000000960854

Causale: specificare la tipologia di sponsorizzazione prescelta.

## **11. Contatti e responsabile del procedimento**

L'ufficio responsabile del presente provvedimento è il Servizio Cultura, a cui è possibile rivolgersi per ogni ulteriore informazione e chiarimento.

a) Tel. 050/859648

b) E-mail [cultura@comune.vecchiano.pisa.it](mailto:cultura@comune.vecchiano.pisa.it)

c) Referente: Dott.ssa Rosalinda Puntoni

## **12. Trattamento dei dati personali (privacy)**

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), i dati forniti dai concorrenti saranno raccolti e trattati dal Servizio Cultura del Comune di Vecchiano esclusivamente per la gestione della procedura di sponsorizzazione della Fiera di Primavera 2023.