



COMUNE DI VECCHIANO

Provincia di Pisa

*I Settore: Affari Generali, Programmazione economica e servizi alla cittadinanza
Servizio Cultura e Sport*

Fiera di Primavera 2026

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI SPONSOR FIERA PRIMAVERA 2026

Premesso che:

- il Comune di Vecchiano, con sede in via G.B. Barsuglia n. 182, vista la Delibera di indirizzo di Giunta, n. 28 del 19/02/2026, esecutiva, con il presente avviso intende procedere alla ricerca di possibili soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare la Fiera di Primavera 2026 ai sensi della ai sensi della seguente normativa:
 - art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997, nr. 449
 - art. 30, comma 8, lettera c), della Legge 23 dicembre 1999, nr. 448;
 - artt. n. 8, co.1, e n. 134 d.lgs 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- con delibera n. 65 del 11.12.2007 il Consiglio Comunale ha approvato il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
- il Comune di Vecchiano, nell'ambito delle proprie finalità ed obiettivi istituzionali, organizzerà nei giorni 4-5-6 Aprile 2026 l'annuale Fiera di Primavera;
- la suddetta Fiera accoglie espositori enogastronomici, florovivaistici, commerciali e artigianali, iniziative culturali, spazi espositivi dedicati all'arte, spettacoli, animazione ed intrattenimento.

1. Soggetto promotore

Il Comune di Vecchiano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee e si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. Definizioni

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: il Comune che in quanto sponsorizzato si obbliga ad associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Descrizione dell'evento

La Fiera di Primavera è uno degli eventi storici più importanti e sentiti da tutta la comunità vecchianese, che si svolge nel cuore di Vecchiano in una tre giorni dedicata alla valorizzazione delle tradizioni locali, dell'ambiente e della cultura. Accoglie stand enogastronomici, florovivaistici, commerciali e artigianali, spazi espositivi dedicati all'arte, spettacoli, animazione ed intrattenimento.

4. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o di beni);
- L'Amministrazione acconsente la presenza di più tipologie di sponsorizzazione per l'iniziativa "Fiera di Primavera 2026", nei termini di cui all'art 7 del presente Avviso.

5. Scopo della sponsorizzazione

Scopo della sponsorizzazione è reperire risorse aggiuntive per migliorare la qualità dell'organizzazione della fiera e stimolare la costruzione di un'identità forte e condivisa tra pubblico e privato.

6. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione soggetti privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 "Cause di esclusione" del D.lgs 36/2023 e che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione e buona riuscita della Fiera di Primavera. È richiesta, quindi, in sede di proposta di sponsorizzazione, un'autodichiarazione ai sensi del DPR n. 445/2000 in merito al possesso dei predetti requisiti richiesti dall'art 9 del regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni.

7. Proposte di sponsorizzazione

TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE	RITORNO DI IMMAGINE	CONTRIBUTO RICHIESTO
PROPOSTA N. 1 MAIN SPONSOR Fiera di Primavera 2026	- esposizione del nome/logo su tutti i materiali e/o strumenti di comunicazione previsti dal progetto Fiera, compreso il manifesto promozionale 70X100; - citazione del nome del main sponsor nei comunicati promozionali sul sito del Comune, su media, quotidiani, tv e vari siti web; - possibilità di concordare ulteriori forme di comunicazione e/o divulgazione; - visibilità 1 minuto su lead wall con doppia ripetizione;	OFFERTA BASE SOGGETTA A RIALZO € 1.300,00 IVA inclusa
PROPOSTA N. 2 SPONSOR GOLD Fiera di Primavera 2026	- esposizione del nome/logo sul programma della Fiera; - citazione del nome dello sponsor nelle comunicazioni riservate alla promozione degli eventi in programma; - possibilità di concordare ulteriori forme di comunicazione e/o divulgazione; - visibilità 30 secondi nome/logo su lead wall	OFFERTA BASE SOGGETTA A RIALZO € 500,00 IVA inclusa
PROPOSTA N.3 MEDIA SPONSOR	visibilità 15 secondi nome/logo su lead wall	€ 50,00 IVA inclusa

PROPOSTA N. 4 Adesione alla campagna promozionale "Fieri della Fiera" (al raggiungimento minimo 20 adesioni) N.B. <u>NECESSARIA LA SOTTOSCRIZIONE DELLA LIBERATORIA ALLEGATA</u>	I soggetti interessati potranno acquistare uno spazio di visibilità nell'ambito della campagna di promozione delle attività del territorio denominata "Fieri della Fiera". Studi recenti di neuromarketing, e in particolare di eye-tracking, sottolineano come il volto rappresenti il punto focale su cui si concentra l'attenzione delle persone nelle corsie dei supermercati, in profumeria, in cartoleria, online. Il nostro cervello, infatti, ha un legame straordinario, emotivo e soprattutto immediato con i visi degli altri esseri umani. Con "Fieri della Fiera" chi lo desidera potrà metterci "la faccia" inviando una fotografia con il volto del titolare vicino alla vetrina/insegna dell'attività formato ORIZZONTALE risoluzione minima 300 dpi. Sotto la foto sarà riportato solo l'indirizzo dell'attività (senza loghi). Le immagini saranno veicolate nelle seguenti modalità: • uno striscione di H 2mt x L 3mt con la composizione delle foto di "Fieri della Fiera" in formato A3 che sarà collocato nell'area spettacoli in Piazza Pasolini. • un pannello di H 90cm e L 75cm con le foto di "Fieri della Fiera" ridotte in modo proporzionale che sarà collocato in Piazza Garibaldi. • pubblicizzazione della composizione "Fieri della Fiera" sul sito web del Comune e sulla pagina Facebook del Comune di Vecchiano.	€ 25,00 IVA inclusa
PROPOSTA N. 5 Affissione striscioni/ vele pubblicitarie	Possibilità di affiggere, per tutta la durata della rassegna, degli striscioni pubblicitari e apporre vele pubblicitarie nell'area dedicata agli spettacoli: Piazza Pier Paolo Pasolini	Prezzo per 3 giorni: € 100,00 IVA inclusa Dimensione massima striscioni H 1,50 mt x L 3,00 mt Dimensione massima vele pubblicitarie H 3 mt x L 1,30 mt
PROPOSTA N. 6 Fornitura di beni e servizi (es. allestimento spazi spettacoli, allestimento floreale esterno del teatro, servizio luci, audio, pulizia e riordino, servizio di sicurezza-sorveglianza, ecc.)	- Campagna promozionale "Fieri della Fiera"; - Veicolazione del marchio/logo aziendale secondo le modalità da concordare con l'Ufficio Cultura; - Ringraziamenti e apposizione del logo sul sito del Comune di Vecchiano; <u>La fornitura avente valore maggiore tra le proposte pervenute (comunque maggiore o uguale al contributo di cui alla PROPOSTA N.1) avrà ritorno di immagine equiparato a "MAIN SPONSOR FIERA DI PRIMAVERA 2026" di cui alla PROPOSTA N.1*</u> *il valore della fornitura dovrà essere allegato all'offerta di sponsorizzazione e al contratto sottoscritto, quotato con autodichiarazione ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445	Prestazione di servizio

8. Vantaggi generali degli sponsor

Visibilità grazie alla veicolazione di nome, logo/marchio, dell'attività aziendale sul materiale promozionale della Fiera, possibilità di fruire di un ritorno di immagine nell'ambito degli spazi dedicati alla manifestazione e deducibilità dei costi connessi alla sponsorizzazione.

9. Casi di esclusione

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- comunicazione con finalità di propaganda politica, sindacale e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, stupefacenti, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi contenenti espressioni di razzismo, fanatismo, odio o comunque lesive della dignità umana.
- nei cimiteri, nei luoghi di culto e sui monumenti commemorativi;

10. Termini e accettazione della domanda

- a) L'offerta di sponsorizzazione, **compilata secondo il modulo allegato (modello di domanda sponsorizzazione)** (All. A) dovrà pervenire **entro e non oltre il 28 febbraio 2026 alle ore 15.00** e dovrà essere inoltrata, unitamente al contratto di sponsorizzazione (All. B) preventivamente sottoscritto, alla liberatoria per l'utilizzo di foto e video (All. C) (in caso di adesione alla proposta n. 4) e all'autodichiarazione ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 (in caso di adesione alla prop. 6), in uno dei seguenti modi:

- tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo comune.vecchiano@postacert.toscana.it, con scansione in formato pdf della domanda sottoscritta e del documento di identità in corso di validità o sottoscrizione digitale.
- a mano, presso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico nella sede municipale di via XX Settembre n. 9, piano terra;

Per quanto riguarda il profilo di MAIN SPONSOR, in caso di presentazione di più offerte di sponsorizzazione, si terrà conto in primis della migliore offerta economica e secondariamente, a parità di valore, dell'ordine temporale di presentazione delle domande;

- b) Sarà cura dell'Ufficio comunicare l'accoglimento delle richieste di sponsorizzazione di spazi all'interno dell'area fieristica (spazio di visibilità nella campagna "Fieri della Fiera", spazi per l'affissione degli striscioni/vele pubblicitarie, fornitura di beni e servizi per la buona riuscita della Fiera).
- c) Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato tramite l'All. B debitamente sottoscritto, ed il contratto si intenderà validamente perfezionato solo con la sottoscrizione del Dirigente del Servizio del Comune di Vecchiano;
- d) **Copia della ricevuta di pagamento della sponsorizzazione prescelta e l'invio della foto ad alta risoluzione per la campagna "Fieri della Fiera"** dovranno tassativamente pervenire, a mano o per email, all'Ufficio Cultura del Comune di Vecchiano (e mail: cultura@comune.vecchiano.pisa.it) **entro e non oltre il giorno 6 marzo 2026, pena la mancata attribuzione della sponsorizzazione e degli spazi.**
- e) Il pagamento della relativa quota di spesa, dovrà essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario da intestare a:

COMUNE DI VECCHIANO-SERVIZIO DI TESORERIA BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA
Codice IBAN: IT 04 V 01030 71200 000000960854

Causale: specificare la tipologia di sponsorizzazione prescelta e i riferimenti dell'offerente.

11. Contatti e responsabile del procedimento

L'ufficio responsabile del presente provvedimento è il Servizio Cultura, a cui è possibile rivolgersi per ogni ulteriore informazione e chiarimento.

a) Tel. 050/859628

b) E-mail cultura@comune.vecchiano.pisa.it

c) Referente: Dott.ssa Ester Giovannelli

12. Trattamento dei dati personali (privacy)

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), i dati forniti dai concorrenti saranno raccolti e trattati dal Servizio Cultura del Comune di Vecchiano esclusivamente per la gestione della procedura di sponsorizzazione della Fiera di Primavera 2023.